ÉDUQUER SENSIBILISER EXPÉRIMENTER FORMER ACCOMPAGNER

BILAN 2016

Rapport d'activités de Méditerranée 2000

MEDITERRANEE 2000

Sensibiliser des actions pour mobiliser

Journée Mondiale de l'eau

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'eau le 22 mars Méditerranée 2000, avec le soutien du Sicasil et de SUEZ, a sensibilisé 180 élèves du collège Pablo Picasso (Vallauris) à la protection des ressources en eau.

Nettoyons la nature

Mobilisation de 52 élèves et 76 bénévoles
les 23 et 24 septembre sur le littoral cannois (en partenarait avec Water treck et Némo plongée) et le 25 septembre à la Pointe de l'Aiguille (Théoule/Mer).

#JourneeMondialeDesToilettes

Pour la 1ère fois en France, Méditerranée 2000 et SUEZ ont lancé un concours de clichés originaux de WC à l'occasion de la journée mondiale des toilettes, afin de promouvoir la sensibilisation aux enjeux de l'assainissement.
Parmi les clichés reçus, 12 ont été retenus pour l'importance du message transmis et l'originalité de la photo. Ils ont été présentés au public le 19 novembre lors d'une exposition éphémère. A cette occasion, des experts de l'assainissement en France et à l'international ont évoqué les sujets de l'assainissement dans le monde, sur le bassin méditerranéen et en France. Le contenu de cette table ronde a été retransmis sur Cannes Radio du 21 au 25 novembre.

WeCare! EXPO PHOTOS
L'exposition est disponible gratuitement en prêt.

Promotion de la santé environnementale

Dans le cadre du Programme Régional Alimentation Santé Environnement, Méditerranée 2000, en partenariat avec l'ADEE et le Naturoscope ont été missionnés par la Région et la DREAL pour piloter une campagne régionale de promotion de la santé environnementale.
14 structures d'accueil sur les 3 départements littoraux de Provence-Alpes-Côte d'Azur et 524 personnes sensibilisées.

Un abri à insectes aux «Mûriers»

Ce projet s'inscrit dans la logique de l'amélioration de la qualité de vie et du « mieux vivre ensemble » dans le quartier des Mûriers (Cannes) : inauguration d'un abri à insectes, construit par les jeunes du quartier, favorisant la biodiversité dans les espaces verts de la résidence.

Jardiner autrement : plan ECOPHYTO

Cette action régionale, portée par Méditerranée 2000, est animée par un groupement de 7 structures d'EDD. L'objectif est de présenter les enjeux du jardinage sans pesticides de manière attractive et positive, par le biais d'un stand ludique, entrée en matière pour discuter des enjeux du plan Ecophyto.
Méditerranée 2000 a animé 3 stands dans les jardineries du Pays de Grasse ainsi qu'une formation dédiée aux employés de la pépinière Ste Marguerite (Grasse).

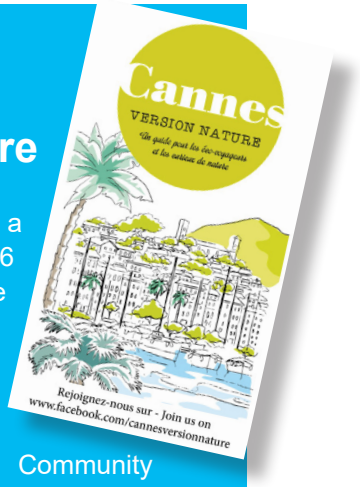
COP 22 : la société civile en actions

Sur le pavillon officiel du Comité 21, Méditerranée 2000 a participé à des side events durant la COP 22, afin de présenter des initiatives remarques de sensibilisation.
Dans ce cadre, elle a présenté l'opération Inf'eau Mer et le réseau social EDUCAMED, deux actions financées par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Par ailleurs, la plateforme EDUCAMED, visant à faire coopérer les jeunes en France et au Maroc sur les enjeux de l'eau, a été labellisée par le comité de pilotage de la COP 22.

LABELLED PROJECT
MARRAKECH COP22 ECOSEMP12

Promouvoir
un tourisme durable

Cannes version nature



Méditerranée 2000 a lancé le 8 juin 2016 son premier guide éco-touristique «Cannes Version nature », réalisé et édité grâce au soutien du Hyatt Community Grants.

Il s'agit, par ce guide diffusé gratuitement dans les offices du tourisme, hôtels, en mairie et au Palais des Festivals, de promouvoir un tourisme durable à Cannes et plus généralement sur la Côte d'Azur, de valoriser le potentiel environnemental et les parties prenantes mobilisées pour le développement durable, auprès des milliers de touristes venant visiter la commune.

5 000 exemplaires ont été diffusés en langue française et anglaise.

Lancement officiel au Grand Hyatt Cannes Martinez en présence de Mme Vaillant (Adjointe à l'environnement), Mme Pourreyron (Adjointe à la communication), M. Chikli (Adjoint au tourisme) et M. Ceccherelli (Directeur Général du Martinez).

Campagne régionale Inf'eau mer

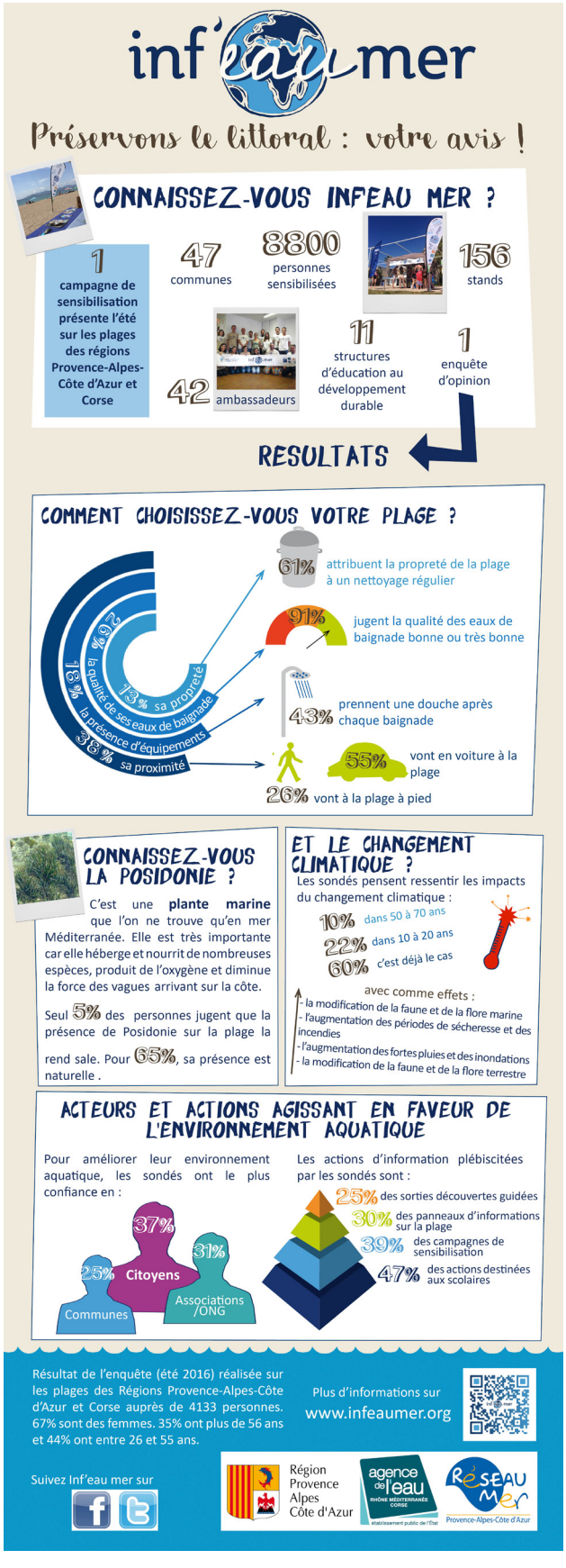
Une AUTRE manière de VIVRE la PLAGE

Méditerranée 2000 pilote la coordination interrégionale de la campagne de sensibilisation sur le milieu marin méditerranéen. En 2016, **156 journées animées par 11 structures sur 47communes** du littoral Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse.

Plus de **8 800 personnes** ont été sensibilisées, dont 4 133 ayant participé à une enquête d'opinions.

Partenaires : Réseau Mer PACA, Conseil Régional PACA, Agence de l'eau Rhône-Méditerranée- Corse, DREAL PACA.

Infographie : résultats du sondage d'opinion en PACA



Campagnes Ecogestes & Eco Attitudes

Participation à la campagne régionale **Ecogestes Méditerranée** qui vise à sensibiliser les plaisanciers au respect de l'environnement marin. 2,5 journées ont été réalisées en baie de Théoule-sur-Mer.

Animation de 7 soirées ludiques **«Eco Attitude»** sur le thème de l'environnement dans le centre d'hébergement Lou Castelet à Théoule-sur-Mer.

Formations auprès des hôtels et des étudiants de l'IUT

Méditerranée 2000 a mis son expertise au profit de formations destinées à la «green team» de l'Hôtel Montecarlo Bay ainsi qu'aux collaborateurs du Grand Hyatt Cannes Martinez.
Chaque collaborateur, novice ou expérimenté, a pu acquérir de nouvelles connaissances sur le paysage méditerranéen, sa faune et sa flore particulières, son patrimoine historique et son économie tournée vers la mer et le tourisme durable.

Par ailleurs, l'association a animé un module de formation «Tourisme durable» auprès des étudiants en Licence professionelle Cadre du nautisme et du DUT marketing du tourisme (I.U.T de Cannes).

Eduquer
les jeunes au développement durable et à l'écocitoyenneté

En 2016, Méditerranée 2000 a poursuivi ses partenariats avec les différentes collectivités locales et territoriales. De la maternelle au lycée, l'association propose de nombreux modules pédagogiques divers et variés : découverte des ressources en eau locales, de la biodiversité et des paysages méditerranéens, sensibilisation aux nuisances sonores, au tri sélectif, à la consommation responsable, au gaspillage alimentaire, aux changements climatiques...

Visites de sites... ...interventions en classes... ... et sorties sur le terrain

NICE ET LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR : 1 189 élèves sensibilisés dans le cadre du programme «A l'école du développement durable» et 1 870 élèves sur le tri sélectif et la prévention des déchets.
Animation des «mercredis de la nature» à la Maison de l'Environnement de Nice pour 180 enfants.

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION PAYS DE GRASSE :
60 élèves sensibilisés et accompagnement de la démarche «Agenda 21 scolaire». 315 enfants sensibilisés dans le cadre périscolaire.

PRINCIPAUTÉ DE MONACO : 650 élèves sensibilisés dans le cadre de MONACOLOGY, une semaine dédiée à l'environnement.

CANNES : 1 041 élèves sensibilisés dans le cadre du parcours «développement durable» et lors de manifestations ; 763 élèves dans le cadre du «parcours «tri, propreté, citoyenneté». Interventions auprès de 598 jeunes durant les activités périscolaires «Temps Forts Thématiques».

ANTIBES : 184 élèves sensibilisés sur l'eau et la biodiversité marine.

MOUGINS : 656 élèves sensibilisés dans le cadre du programme EDEN (Education Environnement) et participation à la fête EDEN.

VALLAURIS GOLFE-JUAN : 576 élèves sensibilisés et participation à la fête de l'environnement en mai.

THEOULE SUR MER : 130 élèves sensibilisés. Clôture du programme par une journée sur l'île Ste Marguerite.

MANDELIEU LA NAPOULE : 364 élèves sensibilisés dans le cadre de journées thématiques.

AURIBEAU SUR SIAGNE : à l'initiative de l'association de sauvegarde de la Siagne et de son canal, le programme «A l'école de l'eau» a mobilisé 196 élèves.

Dispositif Calypso

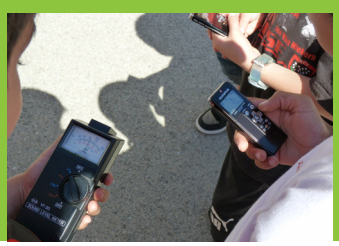
Piloté par le Conseil Régional PACA et l'Education Nationale, ce programme vise à sensibiliser les lycées de la région au développement durable de la mer et du littoral. Méditerranée 2000 accompagne 5 classes dans le 06, soit 110 élèves.
Elle a organisé aussi l'évènement de clôture au lycée Vert d'Azur réunissant 260 lycéens.

écol'o'défi

La mairie de Cannes organise auprès des écoles, collèges et lycées, un concours dont le thème 2016 était «le tri passe la seconde !». Méditerranée 2000 a co-organisé la remise des prix, au cœur de la Basse Vallée de la Siagne. 192 élèves ont participé à ce concours et 4 classes ont été récompensées.

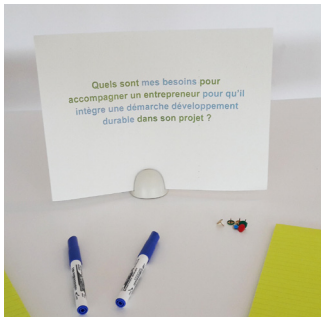
Campagne régionale de prévention des risques auditifs

50 collégiens ont participé à un programme expérimental sur la prévention du bruit dans l'environnement, piloté par le GRAINE PACA et le CRES PACA.



Accompagner les professionnels à la Responsabilité Sociale des Entreprises

Coopération méditerranéenne



Méditerranée 2000 a lancé son nouveau projet «Créateurs d'entreprises responsables en Méditerranée» en partenariat avec l'Agence de l'Entreprenariat (ACIM) à Marseille et la Fondation du Jeune Entrepreneur au Maroc.
Il s'adresse en priorité aux réseaux et aux conseillers à la création d'entreprise en PACA et au Maroc.
Soutenu par le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce projet se poursuit en 2017 par la création d'une plateforme dédiée.

Formations « RSE : du déclic à l'action»

Dans le cadre du Parcours Performant et Responsable en PACA, le réseau des CCI (avec le soutien du Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur), a sollicité Méditerranée 2000, pour sensibiliser les chefs d'entreprises, managers et collaborateurs de 5 entreprises sélectionnées.

Méditerranée 2000, engagée dans le Parcours Performant et Responsable

PARCOURS PERFORMANT ET RESPONSABLE EN PACA

Méditerranée 2000 met en œuvre, dans son fonctionnement interne, les principes de la Responsabilité Sociale des Organisations, qu'elle promeut également vis-à-vis de ses parties prenantes. Elle a été récompensée à ce titre en 2011 par les Trophées RSE PACA.

En 2016, l'association a été accompagnée par la CCI afin de consolider sa démarche RSE.

Membre du réseau France Qualité Performance, l'association a participé régulièrement à des ateliers RSE pour enrichir parallèlement sa démarche.

Participation aux évènements locaux

Méditerranée 2000 a mobilisé les citoyens grâce à des ateliers participatifs à l'occasion des événements grand public proposés par les collectivités : la manifestation «Fête le vous même» à Cannes, les journées de l'environnement à Nice, Vallauris, Le Rouret, Opio, Mougins, le salon du bateau d'occasion à Mandelieu, Le Port de Cannes en fête, la fête de la Nature du pays de Grasse, le forum de l'emploi à Mougins, la fête du canal de la Siagne du SICASIL, la fête du miel à Nice, la fête du Parc naturel des Pré-Alpes d'Azur, Monacology...
Près de 3 500 visiteurs sur nos stands en 2016.

Publication

Méditerranée 2000 a édité en 2016 sa revue d'information, destinée à ses membres et partenaires.

2016 EN BREF

8 932 élèves sensibilisés dans le cadre scolaire et périscolaire

5 000 adultes sensibilisés sur nos stands, ateliers et conférences

7 professionnels de l'éducation au développement durable

L'équipe féminine de Méditerranée 2000 a reçu le prix «Femme Communicante» aux trophées des Femmes de l'Economie. Une belle distinction en récompense des nombreuses actions de communication, d'éducation et de sensibilisation.

Notre réseau - Méditerranée 2000 est membre de plusieurs réseaux dont le Comité 21, le Réseau Mer PACA, le GRAINE PACA, Ecole et Nature, l'AFQP 06.

L'équipe en 2016

Estelle Bellanger, Amandine Franc, Sandrine Matic, Morgane Le Philippe, Serena Simon, Marc-Antoine Michel, Anaïs Gault, Justine Leveque, Angélique Caranta, Angèle Mignon.

Nous remercions nos partenaires

MEDITERRANEE 2000
29 avenue des Cigales - 06150 Cannes-la-Bocca
Tél. 04.92.99.10.01 / Mail : contact@mediterranee2000.org
www.mediterranee2000.org

Suivez l'actualité de Méditerranée 2000 sur facebook et twitter